

MADE IN ITALY-SOFT STRATEGY: LEADER DELL'ICT, PUNTA SU GIOVANI E MERITOCRAZIA



Soft Strategy è una realtà imprenditoriale – italiana al 100% – attenta al talento, alla meritocrazia e all’inserimento dei giovani. Il **Soft Strategy Group**, di cui fa parte anche **InnovatesApp** – startup con focus sulle applicazioni SAP, in particolare SAP HANA -, ha raggiunto traguardi importanti. Molti neolaureati trovano al suo interno una collocazione professionale soddisfacente.

I numeri parlano chiaro:

1. L'età media aziendale è di 35 anni: il 40% dei dipendenti ha meno di 30 anni, il 55% meno di 35;
2. Degli oltre 200 dipendenti, solo il 25% ha un'età superiore ai 40 anni;
3. Dal gennaio 2017 sono stati assunti nelle due realtà 37 dipendenti e contrattualizzati 10 stagisti;
4. Il 77% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni e solo il 17% più di 40.

“Puntare sui giovani significa credere nella meritocrazia. – spiega Antonio Marchese, vicepresidente di Soft Strategy – “I ragazzi che assumiamo dimostrano di essere creativi, seri e curiosi, qualità che per le aziende rappresentano un valore aggiunto. È anche grazie a loro che Soft Strategy in un anno è stata capace di raddoppiare il proprio fatturato.”

Per mantenere fede al loro impegno con i giovani, **Soft Strategy** e **InnovatesApp** hanno anche un’assidua partecipazione alle **Academy**, sessioni seminariali in Università e in azienda, che permettono ai giovani neolaureati di approfondire le proprie conoscenze in ambiti specifici e instaurare un primo contatto con realtà aziendali strutturate come Soft Strategy.

Tra il 2016 e il primo quadrimestre del 2017 hanno partecipato alle seguenti Academy coi relativi risultati:

1. **Academy ICT Security** a seguito della quale 8 ragazzi (pari a più del 60% dei partecipanti) sono stati inseriti;
2. **SAP Academy HANA**; a Roma e Milano; dopo questa sessione sono stati assunti 16 consulenti;
3. **SAP Academy Hybris** a Milano, con successivo inserimento in somministrazione di 4 risorse.

Azienda 100% italiana, **Soft Strategy** azienda specializzata nel settore del management consulting e dei servizi Digital, per la fornitura di servizi professionali alle imprese di medie e grandi dimensioni nei mercati di Telecomunicazioni, Energia, Trasporti e Pubblica Amministrazione.

Nata nel 2006, Soft Strategy conta ad **oggi** oltre **180 dipendenti** e **4 sedi in Italia** (a Roma, Bologna, Genova e Matera) e una sede a **Rio de Janeiro**.